

# アジア市場経済学会 第19回全国研究大会

The 19th National Convention of  
Japan Academy for Asian Market Economies

---

## プログラム

---

日程：2015年6月27日（土）・28日（日）  
会場：青森大学

6月26日(金)14:00~15:00【理事会】

|                     |     |  |
|---------------------|-----|--|
| 14:00<br>-<br>15:00 | 理事会 | 会場：リンクモア平安閣市民ホール(青森市民ホール)<br>青森市柳川1丁目2番14<br><a href="http://www.aobun-sogei.com/facility/shiminhall/">http://www.aobun-sogei.com/facility/shiminhall/</a><br>アクセス：JR青森駅正面口(東口)を出て右へ徒歩2分 |
|---------------------|-----|--|

6月27日(土)午前10:00~12:10【自由論題報告/特別報告】

| 分科会名                | 第1分科会                   | 第2分科会                             | 第3分科会                  | 特別報告<br>地域経営学会                             |
|---------------------|-------------------------|-----------------------------------|------------------------|--|
| 会場                  | 6号館<br>642号教場           | 6号館<br>633号教場                     | 6号館<br>622号教場          | 3号館<br>340号教場                              |
| 座長                  | 関川 靖<br>(名古屋文理大学)       | 高橋 義仁<br>(専修大学)                   | ゲン・ドゥック・ラフ<br>(広島修道大学) | 藤永 弘<br>(地域経営未来総合研究所)                      |
| 10:00<br>-<br>10:40 | 報告者<br>テーマ              | 報告1<br>松尾 仁<br>(神奈川大学)            | 報告1<br>山中 高光<br>(花園大学) | 報告1<br>江 向華<br>(就実大学)                      |
|                     | メコン地域の経済発展と日本の協力関係の発展   | インドの消費格差について(仮題)                  | 中国大手製造業のダイナミクス         |  |
|                     | コメンテータ                  | 小林 守<br>(専修大学)                    | 葉山 幸嗣<br>(和光大学)        | 村松 潤一<br>(広島大学)                            |
| 10:45<br>-<br>11:25 | 報告者<br>テーマ              | 報告2<br>埜本 一雄<br>(安田女子大学)          | 報告2<br>清野 聡<br>(広島大学)  | 報告2<br>金 炯中<br>(静岡大学)                      |
|                     | 総合商社の中国における医療材料の流通効率化事業 | アジア自動車市場とわが国自動車メーカーの戦略-タイ市場を中心として | 日系外食産業の韓国進出            | 報告1<br>嘉瀬 慎一(青森市経済部交流推進課)<br>遠藤 哲哉(青森公立大学) |
|                     | コメンテータ                  | 山口 隆久<br>(岡山理科大学)                 | 大藪 亮<br>(岡山理科大学)       | 石川 和男<br>(専修大学)                            |
| 11:30<br>-<br>12:10 | 報告者<br>テーマ              | 報告3<br>百武 仁志<br>(大阪観光大学)          | 報告3<br>村上 真理<br>(広島大学) | 報告2<br>佐藤 隆治<br>(はなまきスポーツコンベンションビューロー)     |
|                     | 日本製造企業の戦略的撤退-中国市場を中心に   | 農業協同組合によるアジア市場への挑戦                |                        | 報告2<br>観光行政のイノベーション-アジア市場の観点から             |
|                     | コメンテータ                  | 中村 和彦<br>(青森大学)                   | 山口 隆久<br>(岡山理科大学)      | 遠藤 哲哉<br>(青森公立大学)                          |

6月27日(土) 午後13:10～【特別講演/統一論題/研究プロジェクト報告/総会】

|                       |            |  |
|-----------------------|------------|--|
| 特別講演<br>13:10 - 14:10 | 会場         | 6号館<br>記念ホール   |
|                       | 司会         | 村松 潤一<br>(広島大学)  |
|                       | 講演者<br>テーマ | 坪 健一<br>(青森県観光国際戦略局観光企画課)<br>-----<br>観光国際戦略の課題と展望－青森県における実践から |

|                         |             |  |
|-------------------------|-------------|--|
| 統一論題報告<br>14:15 - 15:50 | 会場          | 6号館<br>記念ホール   |
|                         | 司会          | 小林 守<br>(専修大学)   |
|                         | 報告者<br>テーマ① | 小森 正彦<br>(亜細亜大学)<br>-----<br>アジアをめぐる付加価値連鎖の拡大・深化に関する一考察        |
|                         | 報告者<br>テーマ② | 大島 英雄<br>(前－法政大学/国土館大学)<br>-----<br>日本企業によるBOPビジネスへの成功事例分析の一考察 |

|                                 |                     |   |
|---------------------------------|---------------------|---|
| 研究プロジェクト<br>報告<br>15:55 - 17:15 | 会場                  | 6号館<br>記念ホール  |
|                                 | 司会                  | 高橋 義仁<br>(専修大学)                                       |
|                                 | 報告① 報告者<br>テーマ      | 飯島 高雄(近畿大学)・西澤 信善(東亜大学)<br>-----<br>人口減少期における九州のアジア戦略 |
|                                 | 司会                  | 川本 明人<br>(広島修道大学)                                     |
|                                 | 報告② 報告者<br>テーマ      | 小林 守<br>(専修大学)<br>-----<br>メコン・クロスボーダー地帯のビジネス環境変化     |
| 17:20 - 18:20                   | 会員総会 (会場: 6号館記念ホール) |   |
| 19:20 - 21:20                   | 情報交換会 (会場: ホテル青森)   |   |

6月28日(日)午前10:00~12:10【自由論題報告】

| 分科会名                | 第1分科会             | 第2分科会   | 第3分科会  |
|---------------------|-------------------|---|--|
| 会場                  | 6号館<br>642号教場     | 6号館<br>622号教場                                   | 6号館<br>633号教場  |
| 座長                  | 新本 寛之<br>(広島修道大学) | 葉山 幸嗣<br>(和光大学)                                 | 川本 明人<br>(広島修道大学)  |
| 10:00<br>-<br>10:40 | 報告者<br>テーマ        | 報告1<br>孔 令建(神奈川大学大学院)<br>魏 鍾振(神奈川大学経済貿易<br>研究所) | 報告1<br>藤岡 芳郎<br>(大阪産業大学)                                   |
|                     | テーマ               | 中国におけるネット通販の発<br>展と物流問題に関する一考察<br>ー日本との比較を通じて   | タイ国市場における価<br>値共創型マーケティング<br>戦略の一考察<br>ーサービスのロジック<br>の視点から |
|                     | コメン<br>テータ        | 石原 伸志<br>(東海大学)                                 | 大藪 亮<br>(岡山理科大学)   |
| 10:45<br>-<br>11:25 | 報告者<br>テーマ        | 報告2<br>魏 鍾振<br>(神奈川大学経済貿易研究所)                   | 報告2<br>山口 隆久<br>(岡山理科大学)                                   |
|                     | テーマ               | 釜山港のロジスティックス・<br>ビジネス環境に関する一考察                  | アジア新興市場へのマ<br>ーケティング戦略<br>ー日本中小企業による<br>事例研究               |
|                     | コメン<br>テータ        | 高橋 義仁<br>(専修大学)                                 | 藤岡 芳郎<br>(大阪産業大学)  |
| 11:30<br>-<br>12:10 | 報告者<br>テーマ        | 報告3<br>村松 潤一<br>(広島大学)                          | 報告3<br>栗原 理<br>(広島国際学院大学)                                  |
|                     | テーマ               | 日本企業における国際競争力<br>基盤の再考ー新たなサービス<br>概念の視点から       | フィリピンにおける人<br>口移動と海外送金受け<br>取りについて                         |
|                     | コメン<br>テータ        | 石川 和男<br>(専修大学)                                 | 中井 教雄<br>(東北学院大学)  |
|                     |                   |   | 報告3<br>曾我 寛人<br>(明治大学大学院)                                  |
|                     |                   |   | 中小企業の海外進出に関<br>する探索的分析                                     |
|                     |                   |   | 関 智宏<br>(同志社大学)  |