アジア市場経済学会 2016 (平成 28) 年度海外視察研修のご案内

アジア市場経済学会会員各位

国際交流委員長 飯島高雄

拝啓 時下ますますご清栄のことと存じます。

アジア市場経済学会 2016 (平成 28) 年度海外視察研修を下記の通り計画しておりますので、 ご検討のほどよろしくお願いいたします。

敬具

記

【日程】現地での日程は検討中です。

2017 (平成 29) 年 3 月 26 日 (日) ~3 月 30 日 (木): 3 泊 5 日

26日(日):日本各地発~ヤンゴン着(ヤンゴン泊)

27日(月):企業訪問(宿泊地未定)

28日(火):企業訪問(宿泊地未定)

29日(水):ヤンゴン経済大学との研究報告会、ヤンゴン発(機内泊)

30 日 (木): 日本各地着

現地集合・現地解散としますので、ミャンマーでの前泊・後泊や、前後日程での他国訪問なども可能です。

【活動内容および募集】

今回の海外視察研修では、企業等訪問に加え研究報告会を実施することを計画しています。訪問先は、ミャンマー・ヤンゴン市ほかの日系企業、現地企業および政府機関(検討中)です。<u>ご紹介いただける訪問先、また訪問先のご希望がございましたら、お早めにご連絡ください。</u>

<訪問先候補>

Myanmar Japan Center、JICA 事務所、SEZ ティラワ

ADB 事務所、UNDP 事務所、World Bank 事務所

Victoria Hospital (Witoriya Hospital)

また、ヤンゴン経済大学(Yangon University of Economics)(ヤンゴン市)で研究報告会(発表言語は英語)を実施(検討中)いたしますので、報告者等を以下のとおり、募集いたします。

29日 報告者 1-2 名、討論者 1-2 名

【利用便例】

成田-ヤンゴン間は直行便(全日空)が就航しています。

成田→ヤンゴン

全日空 813 便成田 11:00 発ヤンゴン 15:40 着全日空 814 便ヤンゴン 2145 発成田 06:50 着 (翌日)

その他経由便の一例として、タイ航空をご紹介いたします。

成田/関西/福岡発バンコク経由便

タイ航空 643 便 成田 12:00 発 バンコク 16:30 着 関西 11:45 発 タイ航空 623 便 バンコク 15:35 着 福岡 11:35 発 タイ航空 649 便 バンコク 14:55 着 タイ航空 305 便 バンコク 17:50 発 ヤンゴン 18:45 着 タイ航空 306 便 ヤンゴン 19:45 発 バンコク 21:40 着 タイ航空 642 便 バンコク 23:50 発 成田 08:10 着(翌日)

タイ航空 622 便 バンコク 23:30 発 関西 07:00 着 (翌日) タイ航空 648 便 バンコク 00:50 発 福岡 08:00 着 (翌日)

【航空券・ホテル手配】

現地集合・現地解散とするため、航空券およびホテルは個人でご手配いただきますようお願いいたします。ただし、現地での移動を考え、26-28日のホテルは後日指定のホテルをご予約ください。

【ビザ】

ビザが必要となります。取得方法については後日ご連絡いたします。

ミャンマー政府公式サイト http://evisa.moip.gov.mm/index.aspx

JTBによる解説 http://www.jtb.co.jp/kaigai_guide/report/MM/2014/10/e-visa.html

【申し込み】

申込先:国際交流委員会・飯島高雄宛てにメール (tiijima@fuk.kindai.ac.jp) にて申し込んでください。参加の可能性(最終確認までキャンセル可能)としてのご応募も歓迎します。

申込期日:平成 29 年 1 月 31 日 (火)(この日で一旦締め切ります。その後もお受けできる可能性があります)

(お申し込み後に、追加情報のご送信をお願いすることがあります)
ご氏名:
Name (パスポート表記通りのローマ字):
ご所属:
性別:
年齢:
パスポート有効期限:
メールアドレス:
ビザの有無: 有()、取得予定()
(予定のフライト・スケジュールを以下に記入)
報告希望(有・無)
討論者(可・不可)
HIND I I I/
備考(あれば):
UIT J (O)A OTO,
【申込書ここまで】
(海外視察研修事務局)
(1時/ 1 /)にがないによるカンは/
飯島高雄
〒820-8555 福岡県飯塚市柏の森 11-6
近畿大学産業理工学部
E-mail (office) : tiijima@fuk.kindai.ac.jp

-----【申込書はじまり】-----