

# アジア市場経済学会 第24回全国研究大会 プログラム

アジアの価値連鎖は日本に還るか？—現地進出企業による日本経済への貢献—

	セッション	統一論題	自由論題 第1分科会	自由論題 第2分科会	自由論題 第3分科会	自由論題 第4分科会	自由論題 第5分科会	自由論題 第6分科会	自由論題 第7分科会
	テーマ	アジアの価値連鎖は日本に還るか？—現地進出企業による日本経済への貢献—	英語セッション	インバウンド・観光・医療	アジア市場経済	ASEAN 投資・事業	ASEAN 経済・金融	アジアにおける国際経営	若手(大学院生)研究
	座長	小林 守 (専修大学)	高橋 義仁 (専修大学)	新本 寛之 (広島修道大学)	岩尾 詠一郎 (専修大学)	飯島 高雄 (近畿大学)	石川 雅啓 (日本貿易振興機構)	松尾 仁 (東京福祉大学)	今村 一真 (茨城大学)
第1報告	論題	現代日本の対外直接投資による“ブーメラン現象”(資本の流出と収益の還流)に関する一考察—時系列分析と国際比較研究の視角からのアプローチ—	Study on the Development of Mutual Platform for Cross-border Alliance between Japan and Thailand - A Case of Otagai Project -	インバウンドにおける観光体験の価値に関する研究—台湾人観光客の民泊体験における相互作用の視点から—	新しい段階のSDGs—東南アジア諸国の都市との連携—	タイ市場における日系小売業の現状と展望	ASEANのFTAと電気電子産業における企業立地	アジア市場への参入モードとしてのポップアップ・ストア	アジア越境ECと国際マーケティングのフレームワークに関する一考察
	報告者	西口 清勝 (立命館大学名誉教授)	藤岡 資正 (明治大学)	三好 純矢 (岩手県立大学)	大島 英雄 (大島経営研究所)	藤岡 芳郎 (大阪産業大学)	猿渡 剛 (福岡大学)	菊池 一夫 (明治大学) 金澤 敦史 (愛知学院大学)	申 雯捷 (岡山理科大学大学院総合情報研究科)
	討論者	林田 秀樹 (同志社大学)	瀬古 清太郎 (チュラロンコン大学サシン経営大学院日本センター)	山口 隆久 (岡山理科大学)	小林 守 (専修大学)	大藪 亮 (岡山理科大学)	石川 幸一 (亜細亜大学アジア研究所特別研究員)	石川 和男 (専修大学)	藤岡 芳郎 (大阪産業大学)
第2報告	論題	ポスト・コロナのアジア市場経済における価値連鎖を再考する	A State of Thai Leaders Who Graduated from Japanese University in the Upper Class Society in Thailand	訪日顧客向け日本国内地域観光施策の転換—地方による訪日アジア観光客の体験価値マーケティング施策について—	世界経済危機後の世界貿易の減速とそのアジア諸国への影響について	日系外食企業のインドネシア事業	多国籍企業子会社の調整メカニズムとその再編について—ASEAN市場における日系製造企業の事例を中心に—	中国自動車産業の変化—一汽轎車を中心に—	商店街の中国からのインバウンド観光客に向けた戦略の一考察—価値共創マーケティングの視点から—
	報告者	藤岡 資正 (明治大学)	瀬古 清太郎 (チュラロンコン大学サシン経営大学院日本センター)	高橋 良平 (倉敷芸術科学大学)	山中 高光 (倉敷芸術科学大学)	高橋 宏幸 (久留米大学)	境田 良人 (元明治大学大学院)	韓 亮 (倉敷芸術科学大学非常勤講師)	張 善会 (大阪産業大学大学院経営・流通学研究科)
	討論者	村松 潤一 (岡山理科大学)	藤岡 資正 (明治大学)	太田 壮哉 (近畿大学)	小林 弘明 (千葉大学)	上原 健太郎 (京都大学大学院アジア・アフリカ地域研究研究科特任研究員)	川本 明人 (広島修道大学)	高橋 宏幸 (久留米大学)	張 婧 (岡山理科大学)
第3報告	論題		Consumer Value Creation Process Using Post-purchase Information - Focusing on Chinese Consumers-	日本企業によるアジア遠隔医療市場への参入の可能性	金正恩体制下の北朝鮮経済—「改革・市場化・制裁」—	中国企業の対ラオス投資	ASEANにおける販売金融の展開—耐久消費財の普及と関連して—	イオンの国際戦略—いかなるケイパビリティの獲得がアジアでの成長に結び付いたか？—	中国における小売の店舗イメージが消費者の買物価値に与える影響
	報告者		張 婧 (岡山理科大学)	亀岡 京子 (東海大学)	上澤 宏之 (亜細亜大学アジア研究所特別研究員)	シティサイ・サヤウォン (ラオス国立大学)・瀧田 修一 (東亜大学)	石川 和男 (専修大学)	星田 剛 (安田女子大学)	王 慧娟 (法政大学大学院経営学研究科)
	討論者		清野 聡 (安田女子大学)	高橋 義仁 (専修大学)	高安 雄一 (大東文化大学)	ンガウ・ペンホイ (王立プノンペン大学)	柯 麗華 (静岡産業大学)	藤岡 芳郎 (大阪産業大学)	庄司 真人 (高千穂大学)
第4報告	論題						ASEAN域内における為替レート変動の要因分析	企業外の価値共創を支える企業内の資源統合—台湾KFS社の事例にみる資源の根源と企業システム—	実体性が「弾幕」発信者自身の動画への態度に及ぼす影響—中国の利用者を中心に—
	報告者						中井 教雄 (広島修道大学)	江 向華 (京都先端科学大学)	梁 庭昌 (広島大学大学院社会科学研究科)
	討論者						上田 曜子 (同志社大学)	村松 潤一 (岡山理科大学)	黄 蓮順 (東亜大学)

※ 会員総会につきましては、別途実施します。