

第 26 回 アジア市場経済学会全国研究大会プログラム

岐阜聖徳学園大学：(2022.7.2)

9:45- 9:50	開会の挨拶：村松潤一(岐阜聖徳学園大学)		
	自由論題セッション A 座長：今村一真(茨城大学)	自由論題セッション B 座長：岩尾詠一郎(専修大学)	自由論題セッション C 座長：清野聡(安田女子大学)
9:55- 10:25	1. アジアにおける電気自動車(EV)生産拡大のインパクトと課題 石川和男(専修大学) (C)柯麗華(静岡県立農林環境専門職大学)	1. 一带一路とRCEPとの連結性の物流面の考察 (SIG 研究報告) 大島英雄(大島経営研究所) (C)岩尾詠一郎(専修大学)	1. ベトナム市場におけるタイ系と日系小売企業の価値共創に関する比較研究 (SIG 研究報告) チャン・ティ・トウイェト・ニュン(愛知東邦大学) 藤岡芳郎(大阪産業大学) 張婧(金沢大学) Mai Nguyen Ngoc(ハノイ貿易大学) (C)村松潤一(岐阜聖徳学園大学)
10:30- 11:00	2. 中国市場における電気自動車のマーケティング戦略 張佳成(大阪産業大学大学院) (C)江向華(京都女子大学)	2. 日中間の越境電子商取引の普及と課題 柯麗華(静岡県立農林環境専門職大学) (C)丸谷雄一郎(東京経済大学)	2. 立地型小売業の社会制度作り：イオンカンボジアの事例 星田剛(安田女子大学) (C)石川和男(専修大学)
11:05- 11:10	統一論題セッション 解題 座長：今村一真(茨城大学)		
11:10- 11:40	コロナ禍と政変下に動く隣国との資源争奪戦 - ミャンマー有資源国の「呪い」と利権構造 - 栢下邦彦(大阪市立大学大学院) (C) 西澤信善(東亜大学)		
11:40- 11:45	まとめ 座長		
	休憩(11:45-12:30)		
12:30- 12:35	Keynote Speech Session Introduction of Keynote Speaker Chairman : Takamasa Fujioka, Meiji Business School		
12:35- 12:55	Moral Capitalism and Asian Values Professor Steve Young : The Global Executive Director of the Caux Raund Table for Moral Capitalism		

	International Session Chairman: Takamasa Fujioka (Meiji University)	自由論題セッション D 座長: 岩尾詠一郎(専修大学)	自由論題セッション E 座長: 清野聡(安田女子大学)
13:00- 13:30	1. Constructing the Raison D'être through the Engagement with Community: A Case Study of Manchester United Foundation Takamasa Fujioka (Meiji University), Yumiko Yasugi (Osaka Jogakuin University)	1. ベトナムにおける日本の介護事業者の進出と課題について 八木力俊(岡山理科大学大学院) (C)高橋良平(岡山理科大学)	1. 「教育 DX」による「『学び』型の変化」と「企業の経営的視点」～アジア諸国間での「『学び』型」の差異」と「経営的アプローチ」の研究～ 小野恭裕(岡山理科大学大学院) (C)中村友哉(兵庫県立大学)
13:35- 14:05	2. How Cross-border Communication Influences Sharer's Brand Commitment: Focusing on eWOM by Japanese Sharers to Chinese Audience TingChang Liang (Toyama University of International Studies)	2. ベトナムにおける技能実習生送り出しシステムの問題状況とその背景 Nguyen Thithuy Dung(東亜大学)、瀧田修一(東亜大学) (C)黄蓮順(東亜大学)	2. 日中韓における若者の eスポーツに対する価値観について 薦田勇智(岡山理科大学大学院) (C)三好純矢(岩手県立大学)
14:10- 14:40	3. The Analysis of Starbucks Successful Entry Strategies in China Terasa Kuwamura (Kyoto University of Advanced Science)	3. コロナ禍のタイ市場における日系小売業の現状調査 藤岡芳郎(大阪産業大学) (C)今村一真(茨城大学)	3. 空港のフライト情報を用いた訪日外国人観光客の行動予測 高橋良平(岡山理科大学) (C)三好純矢(岩手県立大学)
14:45- 15:15	4. A Study of Shopping Value in the Context of Omni-Channel Wang Huijuan (Graduate School of Hosei University)	4. 石川県に本社を置く企業のEPA 利用の実態と課題 川島哲(金沢星稜大学) (C)石川幸一(亜細亜大学)	4. 中国市場における顧客接点を活かしたマーケティング戦略～コーセーのコスメデコレテの事例 劉燕(大阪産業大学大学院) (C)清野聡(安田女子大学)
15:20- 15:50	5. Effectiveness of Independent Non-Executive Director in Japan and China. -Linkage between Cooperate Social Responsibility Evaluation and rate of Independent Non-Executive Director- (SIG Research Report) Rika Kashiwagi (KDDI Research)		
16:00- 16:30	6. Co-creation of the Drone Industry - A Case Study of DJI Li Chen (Graduate School of TOKAI University)		
16:35- 16:40	閉会の挨拶: 飯島高雄(近畿大学) / 岩尾詠一郎(専修大学)		
16:50- 17:50	総会		