

アジア市場経済学会

第28回全国研究大会

The 28th National Convention of
Japan Academy for Asian Market Economics

プログラム

統一論題

激変した世界とアジア経済の共生

日程: 2024年6月29日(土)・30日(日)

会場: 京都女子大学

アジア市場経済学会 第28回全国研究大会 プログラム

1日目:6月29日(土)

	自由論題セッションA (E校舎104-2教室) 座長:江 向華(京都女子大学)	自由論題セッションB (E校舎101教室) 座長:村松 潤一 (岐阜聖徳学園大学)	自由論題セッションC (E校舎102教室) 座長:亀岡 京子(東海大学)
10:00 - 10:30	1. 製造大国のジレンマ:長期継続的取引関係と経済成長 発表者:落合 宏(帝京大学) (C):飯島 高雄(近畿大学)	1. 日系航空会社マイレージ会員の価値に関する事例研究-サービス・ロジックの観点からインタビュー調査を中心に- 発表者:佐々木大輝(ANAあきんど株式会社) (C):藤岡 芳郎 (大阪産業大学)	1. 美的集団の優位性構築のプロセス-1991年までの経済政策に着目して- 発表者:藤本(金)海艶 (九州大学大学院) (C)曾我 寛人(釧路公立大学)
10:35 -11:05	2. ASEAN-EU経済関係とアジア太平洋経済圏 発表者:鈴井 清巳(京都産業大学) (C):石川 幸一 (亜細亜大学アジア研究所)	2. サービス視点から捉えた生命保険営業の現状と課題に関する研究 -P社の事例を通じた価値共創について- 発表者:松本 誠也(プルデンシャル生命保険株式会社) (C):石川 和男(専修大学)	2. 東南アジアにおける移民起業家-ソーシャル・キャピタル理論からの探索的研究- 発表者:高木 啓介/鈴木 一央 (金城大学/andAsia(株)) (C):中村 友哉(兵庫県立大学)
11:15 -11:20	統一論題 (E校舎103教室) 司会:春日尚雄(亜細亜大学)		
11:20 -12:15	題目:グローバルサプライチェーン再編の見通し~アジアを中心に~ 講演者:若松 勇(日本貿易振興機構(ジェトロ)調査部長)		
休憩(12:15-13:00)			
13:00 -13:05	基調講演 (E校舎103教室) 司会:藤岡資正(明治大学)		
13:05 -13:35	題目:アジアとの共生:京都府の取り組み(仮) 講演者:山下 晃正 (京都府参与・前副知事)		
13:40 -13:45	Keynote Speech Session(E校舎103教室) Introduction of Keynote Speaker Chairperson: Takamasa Fujioka, Meiji University		
13:45 -14:10	Special Keynote Speech(国際セッション特別基調講演) Circular Economy in Thailand: A Case of Battery Recycling(仮) Charoenchai Khomtraporn, King Mongkuts University of Technology Thonburi		

	International Session (E校舎103教室) 座長: 藤岡資正(明治大学)	自由論題セッションD (E校舎101教室) 座長: 中井 教雄(広島修道大学)	自由論題セッションE (E校舎102教室) 座長: 今村 一真(茨城大学)
14:20 -14:50	1. The geostrategic effect on ASEAN by the southward policy of Chinese automotive industry and the development opportunity for Japanese companies Hiroshi Iwai, Hino Motors Asia Ltd.	1. 立地型小売業の海外市場創造 発表者: 星田 剛(安田女子大学) (C): 藤岡芳郎(大阪産業大学)	1. ライブコマースにおける社会的存在感の役割—中国消費者を対象とする調査からの考察— 発表者: 董 燕/張 婧 (金沢大学大学院/金沢大学) (C): 坂田 裕輔(近畿大学)
14:55 -15:25	2. A Potential of Buddhist Approach to Sustainable Growth of Thai Firms: A preliminary study on the Sufficiency Economy Philosophy Vasu Srivibha, Chulalongkonrn University, Takamasa Fujioka, Meiji University	2. タイ・ベトナムにおける日系企業の国際化に関する実証分析—NEOKモデルの要素を中心に— 発表者: 曾我 寛人 (釧路公立大学) (C) 松尾 仁:(東京福祉大学)	2. 中国市場における顧客接点を活かしたマーケティング戦略～小米之家の事例をもとに～ 発表者: 劉 燕 (大阪産業大学大学院) (C): 張 婧(金沢大学)
15:30 -16:00		3. 産学連携による地方企業の海外進出の可能性についての—考察-PBL活動の成果から— 発表者: 瀧田 修一(東亜大学) (C): 河 知延(近畿大学)	3. オンライン医療アプリの技術受容性と使用意図 発表者: 王 欣/亀岡 京子 (東海大学大学院/東海大学) (C): 柯 麗華 (静岡県立農林環境専門職大学)
16:10 -17:30	総会 (E校舎103教室)		
18:00 -20:30	懇親会 (E校舎2階「カフェテリア」)		

2日目:6月30日(日)

	GARCセッション (E校舎102教室) 座長:村松 潤一 (岐阜聖徳学園大学)	自由論題セッションF (E校舎101教室) 座長:松尾 仁(東京福祉大学)	自由論題セッションG (E校舎103教室) 座長:河 知延(近畿大学)
10:00 -10:30	パネルディスカッション —理論と実践の融合— パネリスト: 経済系 中井 教雄 (広島修道大学) 商学系 張 婧 (金沢大学)	1. 中国市場におけるもてなしを 活かした小売戦略の一考察～胖 東来(パントンライ)の事例をもと に 発表者:張 善会 (岡山理科大学) (C):星田 剛(安田女子大学)	1. フェアトレード情報の商品選 択への影響力とは? 発表者:太田 壮哉/坂田 裕輔/ 飯島 高雄(近畿大学) (C):丸谷 雄一郎 (東京経済大学)
10:35 -11:05	経営学系 中村 友哉 (兵庫県立大学) ファシリテーター: 村松 潤一(岐阜聖徳学園大学)	2. インドネシアにおける海外直 接投資とスピルオーバー効果 発表者:中村 和敏(九州産業大学) (C):新本 寛之(広島修道大学)	2. オムニチャネルにおける物流 サービス品質が消費者購買意欲 に及ぼす影響に関する研究 発表者:王 慧娟(山口大学) (C):今村 一真(茨城大学)
11:10 -11:40	1. ASEAN中小企業の国際化 戦略に関する予備的調査 (SIG) 発表者:三浦佳子(長崎県立大学) (C)鈴井 清巳(京都産業大学)	3. 中国電気自動車メーカーによ る海外生産と流通展開 発表者:石川 和男(専修大学) (C):江 向華(京都女子大学)	3. アジア経済と女性の活躍推 進—アントレプレナーシップとジェ ンダーギャップの関連性につい て— 発表者:加藤 あい(株式会社スマイル リボン) (C):高橋義仁(専修大学)
11:45 -12:15		4. 日本中小ファミリービジネスに おけるネットワークを用いたソー シャル・キャピタルの維持に関す る考察 —FIBER尺度を用いた事 例研究— 発表者:山本さやか (株式会社南大通ビル) (C):張 婧(金沢大学)	4. 新興国市場における零細小 売のソーシャルコマース戦略 発表者:チャン・ティ・トウイェト・ニユン (愛知東邦大学) (C):村松 潤一 (岐阜聖徳学園大学)

*【若手の会】ランチミーティング〈事前申し込みあり・参加自由〉

6月30日(日)12:30—13:00(S校舎4階ラウンジ)

* オptionalツアー【～七條甘春堂にて和菓子作り～】〈事前申し込み必須〉

6月30日(日)13:30—15:00(13:00集合)

* 理事会は6月28日(金)(S校舎1階会議室)

* 会員控室は6月29日(土)30日(日)共に(E校舎104-1教室)